

## TRAÉ ALFAJORES

### EPISODIO 11: Kioscos

Hola, ¿qué tal? ¿Cómo están? Buen día, buenas tardes, buenas noches, mi nombre es Matías, y esto es “Traé alfajores”, el podcast de [ventureoutspanish.com](http://ventureoutspanish.com), un podcast sobre español rioplatense y con español rioplatense.

Mi idea acá es aportar a los estudiantes que tengan un interés particular en este dialecto del español, y ofrecerles una referencia auténtica de cómo hablamos, y cómo usamos el español en esta región de Argentina.

Episodio once de “Traé alfajores”. Hoy, hablando de quioscos.

Lo primero que tenemos que decir es que el formato del kiosco argentino no existe en otros países, así que para muchos de ustedes seguramente sea un concepto misterioso que durante este episodio vamos a tratar de esclarecer.

Les recomiendo googlear la palabra “kiosco” o el término “kiosco Argentina” para que se hagan una primera idea de qué estamos hablando.

Pero de todas formas si vienen a Argentina van a encontrar quioscos en todas partes. Es muy fácil reconocerlos, porque tienen carteles que los identifican, y por lo general son muy coloridos.

Por dentro, un kiosco es un lugar todavía más interesante en el que van a encontrar todo tipo de cosas, desde cigarrillos, galletitas, alfajores, chocolates, caramelos, chicles, gaseosas; pueden comprar un café; pueden hacer cargas del celular o de la tarjeta SUBE, que es la tarjeta que usamos para el transporte público; pueden sacar fotocopias.

La verdad, que adentro de un kiosco podés encontrar lo que sea.

Para un chico, entrar a un kiosco es como entrar a un casino de Las Vegas, me parece. Desesperan, empiezan a pedir, quieren comprarse todo. Y uno, aunque no seas un chico, uno también siempre se lleva más de lo que pensaba comprar.

Decía que el kiosco argentino es diferente que en otros países, porque en Argentina, por lo menos, los quioscos nacieron a principios del siglo veinte, en las casas familiares cuando algunas personas tuvieron la idea de vender a través de una ventana a la calle, a los vecinos del barrio o a quienes pasaban caminando.

Con el tiempo hubo una evolución interesante en los quioscos que es parecida a la evolución de los mercados. Los mercados se transformaron en supermercados y los quioscos se convirtieron en maxiquioscos. En la zona céntrica de Buenos Aires hay un estilo de kiosco que no es el mismo que uno encuentra en otras partes de Argentina.

Están los Open 25, que parecen naves espaciales ultra modernas, pero aún hoy en los barrios fuera de la ciudad de Buenos Aires, casi siempre los quioscos son parte de la casa de sus dueños.

Y tanto el kiosco como el kiosquero son, sin dudas, un fenómeno nacional y barrial. El kiosquero es un personaje fundamental.

Cuando entrás al kiosco tenés todos los exhibidores, con todos los productos que les mencionaba recién, y el kiosquero está parado detrás, frente tuyo y lo que quieras comprar se lo pedís a él con la frase *¿Me das...?*

¿Me das un encendedor?

¿Me das unas Oreo?

¿Me das una coca?

Y bueno, el kiosquero es un el ejemplo perfecto de un microemprendedor. Se dice muchas veces que un kiosco es un rebusque y, de hecho, cerca de mi casa hay un kiosco que se llama así.

Un rebusque aclaro por las dudas es una forma de buscar la solución a alguna dificultad. Por lo general, una manera de generar un ingreso cuando la cosa no está fácil.

Y pienso que por esto del rebusque, el kiosco también representa mucho una actitud con la que los argentinos se identifican, que es siempre buscarle la vuelta a las cosas, aunque estén difíciles.

Y por esto que les comentaba de del fenómeno barrial, los kioscos son referencia en todas las ciudades o pueblos, porque siempre hay un buen kiosco con variedad y que te saca de un apuro.

Hablar de quioscos me hace pensar inmediatamente en golosinas que cualquier persona que visita Argentina tiene que probar:

Primero, alfajores de los que nos vamos a ocupar específicamente en el próximo episodio; tienen que probar las Mogul; tienen que probar los Rocklets; tienen que probar el Mantecol y tienen que probar la Vauquita.

Cualquiera de estas opciones es un gol garantizado, así que no se duerman. Si vienen a Argentina exploren los kioscos. Son lugares muy interesantes.

Bueno, si no tenían registro del kiosco argentino, ahora por lo menos saben que existen.

Tal vez sientan curiosidad, quieran empezar un emprendimiento kiosquil en sus países...

Es, me parece, una buena idea de exportación.

Los invito a visitar la página de [ventureoutspanish.com](http://ventureoutspanish.com) para leer el blog, donde regularmente escribo artículos sobre el español rioplatense y sobre la cultura argentina

Pueden también, si siguen el link que dejo en la descripción, descargar la transcripción de este episodio y de todos los episodios de Traé alfajores.

Pueden apoyar el podcast haciendo una donación a través de [Buymeacoffee](https://buymeacoffee.com/ventureout), también dej o el link.

Y, bueno, gracias por su tiempo, por su atención.

Me despido hasta la próxima vez.

Un abrazo grande.

Gracias.